

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivos			
El alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la necesidad de realizar análisis estratégico para el diseño de un proceso de transformación digital. • Realizar análisis del entorno externo de la organización que facilite el diseño de un proceso de transformación digital. • Realizar análisis de entorno interno de la organización diseño de un proceso de transformación digital. • Realizar análisis del modelo de negocio de la organización, que facilite evaluar el impacto del proceso de transformación digital. 			
Duración		Modalidad	
20 hora/s lectiva/s		Sistema mixto. 6 horas sincronas teams y 14 horas online	
Destinatarios		Requisitos	
Responsables del Área TIC y Equipo de Gerencia			
Competencia		Nivel	
Compromiso organizativo		2	
Gestión de la tecnología		2	
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Multicampus	Microsoft Teams	Ed. TIC	Del 17 de febrero de 2025 al 14 de marzo de 2025 (De 16:00 a 17:30)
Multicampus	Microsoft Teams	Ed. Equipo Gerencia	Del 7 de mayo de 2025 al 16 de julio de 2025 (De 16:00 a 17:30)
Aclaraciones de fechas y horarios			
Edición Área TIC: Las sesiones sincronas se realizarán los días 18 y 25 de febrero y 4 y 11 de marzo de 2025, de 16:00 a 17:30 horas. Edición Equipo de Gerencia: Las sesiones sincronas se realizarán los días 7, 14, 21 y 28 de mayo de 2025, de 16:00 a 17:30 horas.			
Programa			
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al concepto “Transformación Digital”. • El proceso de análisis estratégico. • El análisis del Modelo de Negocio. • Impacto del análisis en el proceso de Transformación Digital. 			
Diploma		Evaluación	
Aptitud		Entrega de trabajo en un proceso incremental a lo largo de la evolución del temario.	
Profesorado			
ANDRÉS JAVIER PRADO DOMÍNGUEZ			