



INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivos			
El alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none">• Identificar la necesidad de realizar análisis estratégico para el diseño de un proceso de transformación digital.• Realizar análisis del entorno externo de la organización que facilite el diseño de un proceso de transformación digital.• Realizar análisis de entorno interno de la organización diseño de un proceso de transformación digital.• Realizar análisis del modelo de negocio de la organización, que facilite evaluar el impacto del proceso de transformación digital.			
Duración		Modalidad	
20 hora/s lectiva/s		Sistema mixto. 6 horas síncronas teams y 14 horas online	
Destinatarios		Requisitos	
Responsables del Área TIC y Equipo de Gerencia			
Competencia		Nivel	
Compromiso organizativo		2	
Gestión de la tecnología		2	
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Multicampus	Microsoft Teams	Ed. TIC	Del 17 de febrero de 2025 al 14 de marzo de 2025 (De 16:00 a 17:30)
Multicampus	Microsoft Teams	Ed. Equipo Gerencia	Del 5 de mayo de 2025 al 30 de mayo de 2025 (De 16:00 a 17:30)
Aclaraciones de fechas y horarios			
Edición Área TIC: Las sesiones síncronas se realizarán los días 18 y 25 de febrero y 4 y 11 de marzo de 2025, de 16:00 a 17:30 horas. Edición Equipo de Gerencia: Las sesiones síncronas se realizarán los días 7, 14, 21 y 28 de mayo de 2025, de 16:00 a 17:30 horas.			
Programa			
<ul style="list-style-type: none">• Introducción al concepto “Transformación Digital”.• El proceso de análisis estratégico.• El análisis del Modelo de Negocio.• Impacto del análisis en el proceso de Transformación Digital.			
Diploma		Evaluación	
Aptitud		Entrega de trabajo en un proceso incremental a lo largo de la evolución del temario.	
Profesorado			
ANDRÉS JAVIER PRADO DOMÍNGUEZ			