



GESTIÓN DE PERFILES CORPORATIVOS DE LA UCLM EN INSTAGRAM

Objetivos			
- Conocer el contexto de la comunicación corporativa en la Universidad de Castilla-La Mancha.			
- Generar contenidos con coherencia y consistencia respecto a los objetivos de comunicación de la UCLM.			
- Gestionar una comunidad de usuarios/as con una estrategia alineada con el Código Ético de la UCLM.			
- Utilizar los recursos de la plataforma para mejorar la relación con nuestras audiencias reales o potenciales.			
Duración		Modalidad	
20 hora/s lectiva/s		Sistema mixto. 7 horas presenciales por Teams, 13 horas online	
Destinatarios		Requisitos	
Exclusivamente gestores/as con perfiles corporativos en Instagram de centros, unidades o servicios de la UCLM.		Es imprescindible disponer de un teléfono móvil con la aplicación de Instagram instalada para seguir el curso.	
Competencia		Nivel	
Comunicación		1	
Orientación al usuario		1	
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Aclaraciones de fechas y horarios			
El horario de la parte presencial es de 9:30 a 13:00 horas (con media hora de descanso incluida a las 11:30) los días 10 y 17 de marzo de 2025.			
Programa			
MÓDULO 1: Comunicación corporativa en redes sociales en el contexto de la UCLM.			
MÓDULO 2: Interface de Instagram y configuración de la cuenta.			
MÓDULO 3: Objetivos, planificación y organización de contenidos.			
MÓDULO 4: Edición de contenidos: carrusel, post, historia y reel.			
MÓDULO 5: Estadísticas.			
Diploma		Evaluación	
Aptitud		Proyecto final en el contexto del perfil corporativo en Instagram que se gestiona.	
Profesorado			
MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ OLIVA			