

**ENSEÑAR Y DIVULGAR CON HUMOR**

<b>Objetivos</b>			
<b>Objetivo General:</b>			
- Incorporar el humor como recurso a la hora de comunicar en público o enseñar una materia.			
<b>Objetivos de aprendizaje:</b>			
- Aprender las bases para comunicar bien en público			
- Identificar los enemigos y los aliados para usar el humor al comunicar.			
- Conocer el proceso creativo del humor			
- Tener en cuenta el subtexto o mensaje oculto detrás de cada broma			
- Descubrir cómo obtener material para crear humor			
- Aprender recursos humorísticos que usan profesionales de la comedia			
- Saber cuándo es mejor usar el humor y cuándo no es conveniente para reforzar el mensaje			
<b>Duración</b>		<b>Modalidad</b>	
20 hora/s lectiva/s		Sistema mixto. 8 horas online y 12 horas presenciales por teams	
<b>Destinatarios</b>		<b>Requisitos</b>	
PDI de la UCLM			
<b>Competencia</b>			
Innovación educativa			
<b>Campus</b>	<b>Sala</b>	<b>Convocatoria</b>	<b>Fechas y horario</b>
Multicampus	Microsoft Teams	Multicampus 1C	Del 9 de enero de 2025 al 6 de febrero de 2025 (De 10:00 a 13:00)
Multicampus	Microsoft Teams	Multicampus 2C	Del 8 de mayo de 2025 al 6 de junio de 2025 (De 10:00 a 13:00)
<b>Aclaraciones de fechas y horarios</b>			
Las sesiones presenciales se impartirán los siguientes días: Primer cuatrimestre: 9, 16 y 23 de enero y 6 de febrero de 2025 Segundo cuatrimestre: 8, 15 y 22 de mayo y 6 de junio de 2025			
<b>Programa</b>			
<b>1.- Cómo preparar una buena comunicación en público</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarse a cada audiencia y contexto.</li> <li>• Contar historias para conectar, emocionar y humanizar.</li> <li>• Estructurar los contenidos con propósito.</li> <li>• Concretar para hacerse entender y amenizar. hacer participar a la gente.</li> <li>• Diseñar adecuadamente las diapositivas de soporte.</li> </ul>			
<b>2.- Quién puede usar el humor al comunicar</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el mundo usa el humor (aunque no lo sepa)</li> <li>• No hace falta ser gracioso para divertir a la gente.</li> <li>• Profesionalidad y humor no están reñidos.</li> <li>• Los enemigos y los aliados a la hora de crear humor.</li> </ul>			
<b>3.- Cómo hacer el humor: el proceso creativo de hacer reír a la gente</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una fórmula para entender y hacer el humor.</li> <li>• La importancia del subtexto: el mensaje oculto del humor</li> <li>• La risa está en el aire: el humor está por todos lados.</li> <li>• El hábito que desarrolla tu sentido del humor.</li> <li>• La importancia de consumir humor que te gusta.</li> <li>• El humor tiene método: un proceso creativo e iterativo</li> </ul>			
<b>4.- Recursos de humor para usar al enseñar o divulgar</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar y citar recursos de humor ajenos.</li> <li>• Crear memes propios</li> <li>• Reirse de uno mismo de forma sana.</li> <li>• Cómo encontrar asociaciones creativas que sorprender y divierten</li> <li>• La exageración. la regla de tres. El callback</li> </ul>			
<b>5.- Cuando usar el humor al enseñar o divulgar</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener en cuenta el contexto, la temática y el público.</li> <li>• Lugares adecuados donde añadir humor.</li> <li>• Historias de humor, una buena combinación.</li> <li>• Ejemplos, metáforas, comparaciones, explicaciones y diapositivas.</li> </ul>			
<b>Diploma</b>		<b>Evaluación</b>	

Aptitud	Aprendizaje con actividades prácticas. Las personas prepararán y expondrán una breve presentación donde pondrán en práctica lo que han aprendido en el curso. Los instrumentos de evaluación serán: una actividad de trabajo asíncrono y una presentación con humor en la última sesión, todas realizadas en grupo.
<b>Profesorado</b>	
Carles Caño Valls	