

ENSEÑAR Y DIVULGAR CON HUMOR

Objetivos			
Objetivo General:			
- Incorporar el humor como recurso a la hora de comunicar en público o enseñar una materia.			
Objetivos de aprendizaje:			
- Aprender las bases para comunicar bien en público			
- Identificar los enemigos y los aliados para usar el humor al comunicar.			
- Conocer el proceso creativo del humor			
- Tener en cuenta el subtexto o mensaje oculto detrás de cada broma			
- Descubrir cómo obtener material para crear humor			
- Aprender recursos humorísticos que usan profesionales de la comedia			
- Saber cuándo es mejor usar el humor y cuándo no es conveniente para reforzar el mensaje			
Duración		Modalidad	
20 hora/s lectiva/s		Sistema mixto. 8 horas online y 12 horas presenciales por teams	
Destinatarios		Requisitos	
PDI de la UCLM			
Competencia			
Innovación educativa			
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Multicampus	Microsoft Teams	Multicampus 1C	Del 9 de enero de 2025 al 6 de febrero de 2025 (De 10:00 a 13:00)
Multicampus	Microsoft Teams	Multicampus 2C	Del 8 de mayo de 2025 al 6 de junio de 2025 (De 10:00 a 13:00)
Aclaraciones de fechas y horarios			
Las sesiones presenciales se impartirán los siguientes días: Primer cuatrimestre: 9, 16 y 23 de enero y 6 de febrero de 2025 Segundo cuatrimestre: 8, 15 y 22 de mayo y 6 de junio de 2025			
Programa			
1.- Cómo preparar una buena comunicación en público			
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarse a cada audiencia y contexto. • Contar historias para conectar, emocionar y humanizar. • Estructurar los contenidos con propósito. • Concretar para hacerse entender y amenizar. hacer participar a la gente. • Diseñar adecuadamente las diapositivas de soporte. 			
2.- Quién puede usar el humor al comunicar			
<ul style="list-style-type: none"> • Todo el mundo usa el humor (aunque no lo sepa) • No hace falta ser gracioso para divertir a la gente. • Profesionalidad y humor no están reñidos. • Los enemigos y los aliados a la hora de crear humor. 			
3.- Cómo hacer el humor: el proceso creativo de hacer reír a la gente			
<ul style="list-style-type: none"> • Una fórmula para entender y hacer el humor. • La importancia del subtexto: el mensaje oculto del humor • La risa está en el aire: el humor está por todos lados. • El hábito que desarrolla tu sentido del humor. • La importancia de consumir humor que te gusta. • El humor tiene método: un proceso creativo e iterativo 			
4.- Recursos de humor para usar al enseñar o divulgar			
<ul style="list-style-type: none"> • Usar y citar recursos de humor ajenos. • Crear memes propios • Reirse de uno mismo de forma sana. • Cómo encontrar asociaciones creativas que sorprender y divierten • La exageración. la regla de tres. El callback 			
5.- Cuando usar el humor al enseñar o divulgar			
<ul style="list-style-type: none"> • Tener en cuenta el contexto, la temática y el público. • Lugares adecuados donde añadir humor. • Historias de humor, una buena combinación. • Ejemplos, metáforas, comparaciones, explicaciones y diapositivas. 			
Diploma		Evaluación	

Aptitud	Aprendizaje con actividades prácticas. Las personas prepararán y expondrán una breve presentación donde pondrán en práctica lo que han aprendido en el curso. Los instrumentos de evaluación serán: una actividad de trabajo asíncrono y una presentación con humor en la última sesión, todas realizadas en grupo.
Profesorado	
Carles Caño Valls	