

**INTRODUCCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA DOCENCIA PARA EL DESARROLLO DE INNOVACIONES EDUCATIVAS.**

<b>Objetivos</b>			
Capacitar al alumno para:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer qué medios sociales pueden tener mejor cabida en el ámbito educativo.</li> <li>• Identificar los principales beneficios y riesgos potenciales del uso de medios sociales en el aula.</li> <li>• Familiarizarse con innovaciones educativas donde se hayan utilizado con éxito los medios sociales.</li> <li>• Aprender a incluir los medios sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje en el aula a través de metodologías de enseñanza activas.</li> <li>• Diseñar una innovación docente que incluya el uso de medios sociales.</li> <li>• Adquirir de forma transversal competencias digitales.</li> </ul>			
<b>Duración</b>		<b>Modalidad</b>	
25 hora/s lectiva/s		On-line	
<b>Destinatarios</b>		<b>Requisitos</b>	
PDI de la UCLM		No hay requisitos previos para poder realizar el curso.	
<b>Campus</b>	<b>Sala</b>	<b>Convocatoria</b>	<b>Fechas y horario</b>
Internet	Internet	internet	Del 21 de octubre de 2024 al 24 de noviembre de 2024 (De 00:00 a 00:00)
Internet	Internet	internet	Del 5 de marzo de 2025 al 11 de abril de 2025 (De 00:00 a 00:00)
<b>Programa</b>			
<b>Tema 1: Introducción al curso. Educación, digitalización e innovación educativa</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La digitalización de la educación.</li> <li>• Innovación educativa en la era digital.</li> <li>• Introducción a los medios sociales.</li> </ul>			
<b>Tema 2: Innovando en la docencia a través de Twitter</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con Twitter y pautas para su uso en el aula.</li> </ul>			
<b>Tema 3: Innovando en la docencia a través de Instagram</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con Instagram y pautas para su uso en el aula.</li> </ul>			
<b>Tema 4: Innovando en la docencia a través de Pinterest</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con Pinterest y pautas para su uso en el aula.</li> </ul>			
<b>Tema 5: Innovando en la docencia a través de TikTok</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con TikTok y pautas para su uso en el aula.</li> </ul>			
<b>Tema 6: Innovando en la docencia a través de YouTube</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con YouTube y pautas para su uso en el aula.</li> </ul>			
<b>Tema 7: Innovando en la docencia a través de LinkedIn</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con LinkedIn y pautas para su uso en el aula.</li> </ul>			
<b>Tema 8: Metodologías de enseñanza activas para la inclusión de los medios sociales en el aula</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación y pautas para diseñar experiencias de innovación docente a través de los medios sociales con un componente pedagógico delimitado.</li> <li>• Manos a la obra: diseño de una innovación docente a través de los medios sociales.</li> </ul>			
<b>Diploma</b>		<b>Evaluación</b>	
Aptitud		<p>La evaluación de la acción formativa se realizará a través de dos tipos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de cuestionarios de respuesta múltiple: en total el alumnado realizará cuatro cuestionarios de respuesta múltiple conforme se va avanzando en los contenidos del curso. Cada cuestionario tendrá un peso en la evaluación final del 20%.</li> <li>• Elaboración de una propuesta de innovación educativa: será la prueba final de cierre del curso, donde el alumnado deberá aplicar todo lo aprendido diseñando una innovación educativa a realizar en asignaturas en las que tengan docencia, donde se incluyan los medios sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje. El peso en la evaluación final será de un 20%</li> </ul>	
<b>Profesorado</b>			
<p>JORGE FERNANDO GARCÍA UNANUE SAMUEL LÓPEZ CARRIL</p>			