

INTRODUCCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA DOCENCIA PARA EL DESARROLLO DE INNOVACIONES EDUCATIVAS.

Objetivos			
Capacitar al alumno para:			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer qué medios sociales pueden tener mejor cabida en el ámbito educativo. • Identificar los principales beneficios y riesgos potenciales del uso de medios sociales en el aula. • Familiarizarse con innovaciones educativas donde se hayan utilizado con éxito los medios sociales. • Aprender a incluir los medios sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje en el aula a través de metodologías de enseñanza activas. • Diseñar una innovación docente que incluya el uso de medios sociales. • Adquirir de forma transversal competencias digitales. 			
Duración		Modalidad	
25 hora/s lectiva/s		On-line	
Destinatarios		Requisitos	
PDI de la UCLM		No hay requisitos previos para poder realizar el curso.	
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Internet	Internet	internet	Del 21 de octubre de 2024 al 24 de noviembre de 2024 (De 00:00 a 00:00)
Internet	Internet	internet	Del 5 de marzo de 2025 al 11 de abril de 2025 (De 00:00 a 00:00)
Programa			
Tema 1: Introducción al curso. Educación, digitalización e innovación educativa			
<ul style="list-style-type: none"> • La digitalización de la educación. • Innovación educativa en la era digital. • Introducción a los medios sociales. 			
Tema 2: Innovando en la docencia a través de Twitter			
<ul style="list-style-type: none"> • Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con Twitter y pautas para su uso en el aula. 			
Tema 3: Innovando en la docencia a través de Instagram			
<ul style="list-style-type: none"> • Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con Instagram y pautas para su uso en el aula. 			
Tema 4: Innovando en la docencia a través de Pinterest			
<ul style="list-style-type: none"> • Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con Pinterest y pautas para su uso en el aula. 			
Tema 5: Innovando en la docencia a través de TikTok			
<ul style="list-style-type: none"> • Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con TikTok y pautas para su uso en el aula. 			
Tema 6: Innovando en la docencia a través de YouTube			
<ul style="list-style-type: none"> • Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con YouTube y pautas para su uso en el aula. 			
Tema 7: Innovando en la docencia a través de LinkedIn			
<ul style="list-style-type: none"> • Características principales, funcionalidades potenciales para la educación, innovaciones educativas con LinkedIn y pautas para su uso en el aula. 			
Tema 8: Metodologías de enseñanza activas para la inclusión de los medios sociales en el aula			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y pautas para diseñar experiencias de innovación docente a través de los medios sociales con un componente pedagógico delimitado. • Manos a la obra: diseño de una innovación docente a través de los medios sociales. 			
Diploma		Evaluación	
Aptitud		<p>La evaluación de la acción formativa se realizará a través de dos tipos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de cuestionarios de respuesta múltiple: en total el alumnado realizará cuatro cuestionarios de respuesta múltiple conforme se va avanzando en los contenidos del curso. Cada cuestionario tendrá un peso en la evaluación final del 20%. • Elaboración de una propuesta de innovación educativa: será la prueba final de cierre del curso, donde el alumnado deberá aplicar todo lo aprendido diseñando una innovación educativa a realizar en asignaturas en las que tengan docencia, donde se incluyan los medios sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje. El peso en la evaluación final será de un 20% 	
Profesorado			
<p>JORGE FERNANDO GARCÍA UNANUE SAMUEL LÓPEZ CARRIL</p>			