

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FOMENTAR LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE Y EL APRENDIZAJE RELEVANTE EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Objetivos			
Capacitar al alumno para:			
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la función psicopedagógica de la motivación en el aprendizaje. • Reflexionar las implicaciones organizativas y metodológicas de una docencia basada en la motivación y el aprendizaje con sentido y relevante. • Conocer y aplicar estrategias docentes para favorecer la motivación y el aprendizaje con sentido relevante. • Valorar la oportunidad, relevancia e idoneidad de aplicar estrategias pedagógicas que motiven al estudiante a aprender con sentido. • Tabajar la aplicación a contexto real de aula de las estrategias pedagógicas contextualizadas en alguna actividad de clase. 			
Duración		Modalidad	
25 hora/s lectiva/s		On-line	
Destinatarios		Requisitos	
PDI de la UCLM			
Competencia			
Innovación educativa			
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Internet	Internet	internet	Del 21 de octubre de 2024 al 21 de noviembre de 2024 (De 00:00 a 00:00)
Internet	Internet	internet	Del 10 de febrero de 2025 al 10 de marzo de 2025 (De 00:00 a 00:00)
Programa			
Módulo 1. Saber para enseñar: El arte pedagógico de motivar a los estudiantes			
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y características • El estudiante motivado: variables • El docente motivado y motivador: características y metodología docente 			
Módulo 2. Motivar para aprender: Estrategias pedagógicas			
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias individuales • Estrategias grupales • Estrategias participativas • Estrategias creativas • Estrategias de evaluación 			
Módulo 3. Experiencias: ¿qué hemos aprendido? ¿qué podemos transferir a nuestra práctica? ¿cómo evaluarlo?			
<ul style="list-style-type: none"> • 10 principios para promover la motivación • 10 errores que evitan promover la motivación • Escalas de valoración, rúbricas y escritos reflexivos para promover la reflexión de competencias transversales 			
Diploma		Evaluación	
Aptitud		Tres pruebas de evaluación: 1.- Actividad formativa basada en pensamiento reflexivo sobre el tópico del curso. La actividad 1 valorará la claridad y coherencia expositiva y grado de ajuste a la pregunta. Tendrá un valor del (10%) . 2.- Actividad formativa basada en la aplicación práctica con transferencia inmediata sobre la docencia del participante. Los criterios de evaluación para las actividades (45%) : <ul style="list-style-type: none"> a) Estructura formal del contenido. b) Claridad y coherencia expositiva. c) Capacidad de análisis y crítica de la información. d) Capacidad de transferencia del aprendizaje. 3.- Actividad formativa basada en 20 preguntas cerradas (verdadero/falso) sobre el contenido de los módulos, no evaluado mediante los ejercicios obligatorios (45%).	
Profesorado			
JOSÉ SÁNCHEZ SANTAMARÍA			