



ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FOMENTAR LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE Y EL APRENDIZAJE RELEVANTE EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

| | | | |
|--|-------------|--|---|
| Objetivos | | | |
| Capacitar al alumno para: <ul style="list-style-type: none">• Valorar la función psicopedagógica de la motivación en el aprendizaje.• Reflexionar las implicaciones organizativas y metodológicas de una docencia basada en la motivación y el aprendizaje con sentido y relevante.• Conocer y aplicar estrategias docentes para favorecer la motivación y el aprendizaje con sentido relevante.• Valorar la oportunidad, relevancia e idoneidad de aplicar estrategias pedagógicas que motiven al estudiante a aprender con sentido.• Tabajar la aplicación a contexto real de aula de las estrategias pedagógicas contextualizadas en alguna actividad de clase. | | | |
| Duración | | Modalidad | |
| 25 hora/s lectiva/s | | On-line | |
| Destinatarios | | Requisitos | |
| PDI de la UCLM | | | |
| Competencia | | | |
| Innovación educativa | | | |
| Campus | Sala | Convocatoria | Fechas y horario |
| Internet | Internet | internet | Del 21 de octubre de 2024 al 21 de noviembre de 2024 (De 00:00 a 00:00) |
| Internet | Internet | internet | Del 10 de febrero de 2025 al 10 de marzo de 2025 (De 00:00 a 00:00) |
| Programa | | | |
| Módulo 1. Saber para enseñar: El arte pedagógico de motivar a los estudiantes <ul style="list-style-type: none">• Concepto y características• El estudiante motivado: variables• El docente motivado y motivador: características y metodología docente | | | |
| Módulo 2. Motivar para aprender: Estrategias pedagógicas <ul style="list-style-type: none">• Estrategias individuales• Estrategias grupales• Estrategias participativas• Estrategias creativas• Estrategias de evaluación | | | |
| Módulo 3. Experiencias: ¿qué hemos aprendido? ¿qué podemos transferir a nuestra práctica? ¿cómo evaluarlo? <ul style="list-style-type: none">• 10 principios para promover la motivación• 10 errores que evitan promover la motivación• Escalas de valoración, rúbricas y escritos reflexivos para promover la reflexión de competencias transversales | | | |
| Diploma | | Evaluación | |
| Aptitud | | Tres pruebas de evaluación: 1.- Actividad formativa basada en pensamiento reflexivo sobre el tópico del curso. La actividad 1 valorará la claridad y coherencia expositiva y grado de ajuste a la pregunta. Tendrá un valor del (10%) . 2.- Actividad formativa basada en la aplicación práctica con transferencia inmediata sobre la docencia del participante. Los criterios de evaluación para las actividades (45%) : <ul style="list-style-type: none">a) Estructura formal del contenido.b) Claridad y coherencia expositiva.c) Capacidad de análisis y crítica de la información.d) Capacidad de transferencia del aprendizaje. 3.- Actividad formativa basada en 20 preguntas cerradas (verdadero/falso) sobre el contenido de los módulos, no evaluado mediante los ejercicios obligatorios (45%) . | |
| Profesorado | | | |
| JOSÉ SÁNCHEZ SANTAMARÍA | | | |