



DIVULGACIÓN Y MARCA PERSONAL DEL INVESTIGADOR

Objetivos			
Capacitar al alumno para:			
<ul style="list-style-type: none">• Conocer las plataformas, las redes y las herramientas para difundir y divulgar el trabajo científico de los investigadores• Seleccionar y publicar en las redes más relevantes para el campo de actividad investigadora de cada científico			
Duración		Modalidad	
25 hora/s lectiva/s		Sistema mixto. 22 horas online + 3 horas presenciales por teams	
Destinatarios		Requisitos	
PDI de la UCLM		Conocimiento básico de Internet e interés por conocer y emplear las herramientas de divulgación en la web social.	
Campus	Sala	Convocatoria	Fechas y horario
Multicampus	Microsoft Teams externo	Multicampus	Del 24 de febrero de 2025 al 16 de marzo de 2025 (De 00:00 a 00:00)
Aclaraciones de fechas y horarios			
La sesión síncrona por teams será el día 7 de marzo de 2025 de 9.00 a 12.00 horas			
Programa			
Tema 1. La web social y la universidad			
<ol style="list-style-type: none">1. La misión de la universidad2. La web social3. ¿Qué son los medios sociales?4. ¿Qué es la marca personal?5. Los públicos de la universidad			
Tema 2. Espacios para la comunidad científica			
<ol style="list-style-type: none">1. Bases de datos y directorios de alto impacto2. Repositorios y plataformas Open Access3. Plataformas y redes científicas de difusión de trabajos y publicaciones: ORCID, ResearchGate, Web of Science, Academia.edu y Google Scholar.4. Megarrevistas y métricas alternativas5. Herramientas y plataformas no especializadas: Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok blogs y LinkedIn6. ¿Qué puede aportar la inteligencia artificial a los investigadores?			
Tema 3. Estrategia y gestión de la conversación			
<ol style="list-style-type: none">1. El diseño de la estrategia2. La gestión de la conversación3. Tareas para la construcción de la identidad digital			
Diploma			Evaluación
Aptitud			1. Realización de ejercicios de carácter obligatorio, propuestos en cada módulo (55%) Actividad 1: Primer contacto con la identidad digital. Buscarse en las redes sociales generalistas y especializadas. Actividad 2: Creación o mejora del perfil en Google Scholar, Dialnet, Web of Science u ORCID y del perfil en ResearchGate o Academia.edu . Actividad 3: Canvas editorial para tu perfil académico Actividad 4: Buscar noticias o contenidos informativos de tu especialidad en fuentes especializadas. Proponer una noticia para el gabinete de prensa de UCLM o la Unidad de Cultura Científica sobre un tema propio de investigación. 2. Prueba final de evaluación (45%). Realización de un test
Profesorado			
JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA JUAN LUIS MANFREDI SÁNCHEZ			